



Modul 2

Tema 2.1. Sistem de Management de Mediu (SMM)

- Definirea și cunoașterea importanței unui Sistem de management de mediu la nivel de unitate;
- Cunoașterea cerințelor minime prevăzute de cadrul legal național și al UE privind domeniul de mediu;
- Elaborarea Programului de management de mediu
- Integrarea ODD-urilor în Planul de management de mediu

Afaceri VERZI = COSTURI REDUSE

- Eficiența procesului de producere
- Design de produs
- Eliminarea deșeurilor
- Sursa materiei prime
- Eficienta energetica
- Ambalare și transport

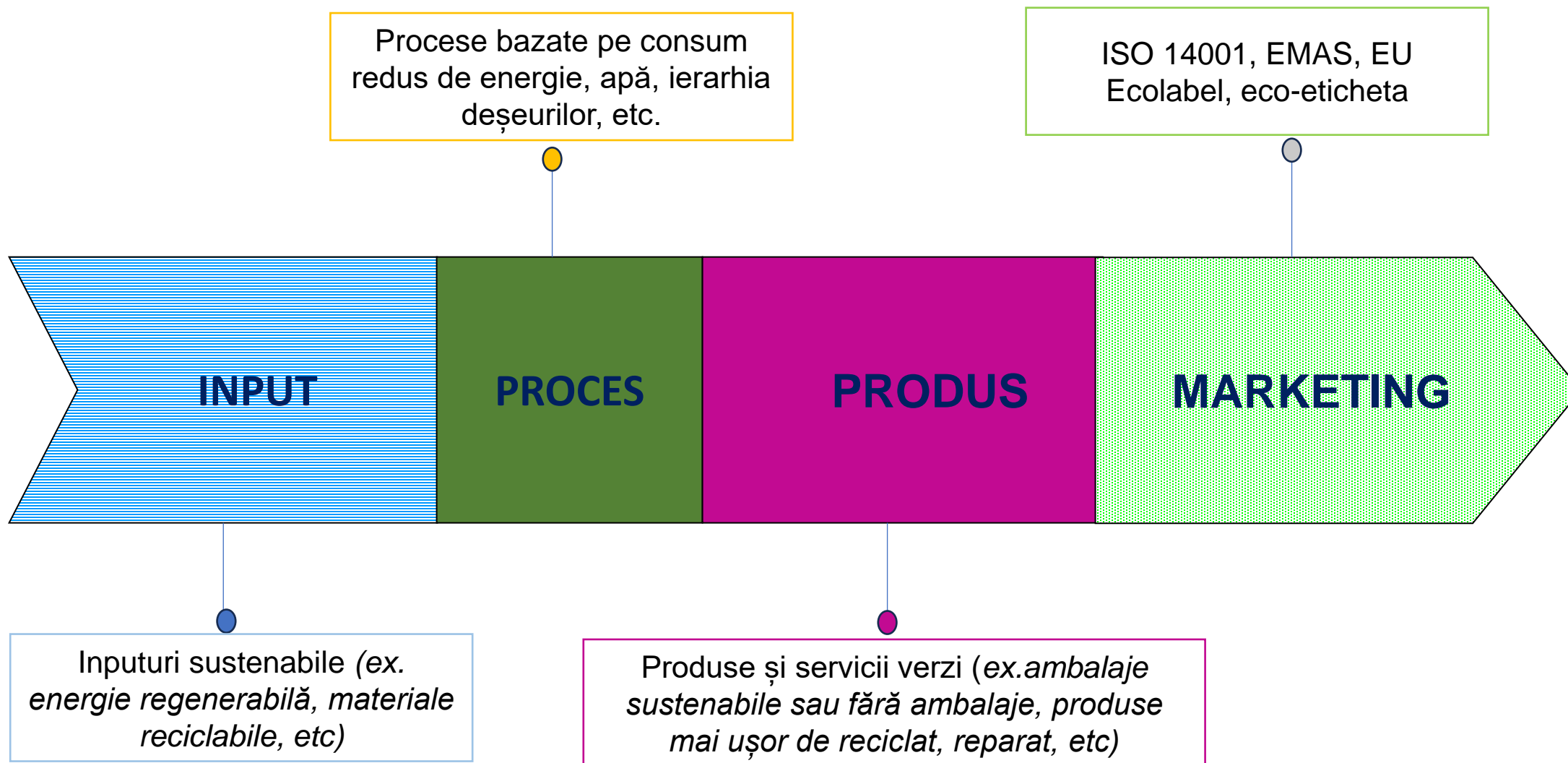


reducerea consumului de energie, apă și materiale

minimizarea poluării și a deșeurilor

limitarea emisiilor de gaze cu efect de seră

furnizarea de bunuri și servicii care permit modele de producție și consum mai responsabile



Elemente și practici comune ale unei afaceri verzi!

Ce este un SMM ?

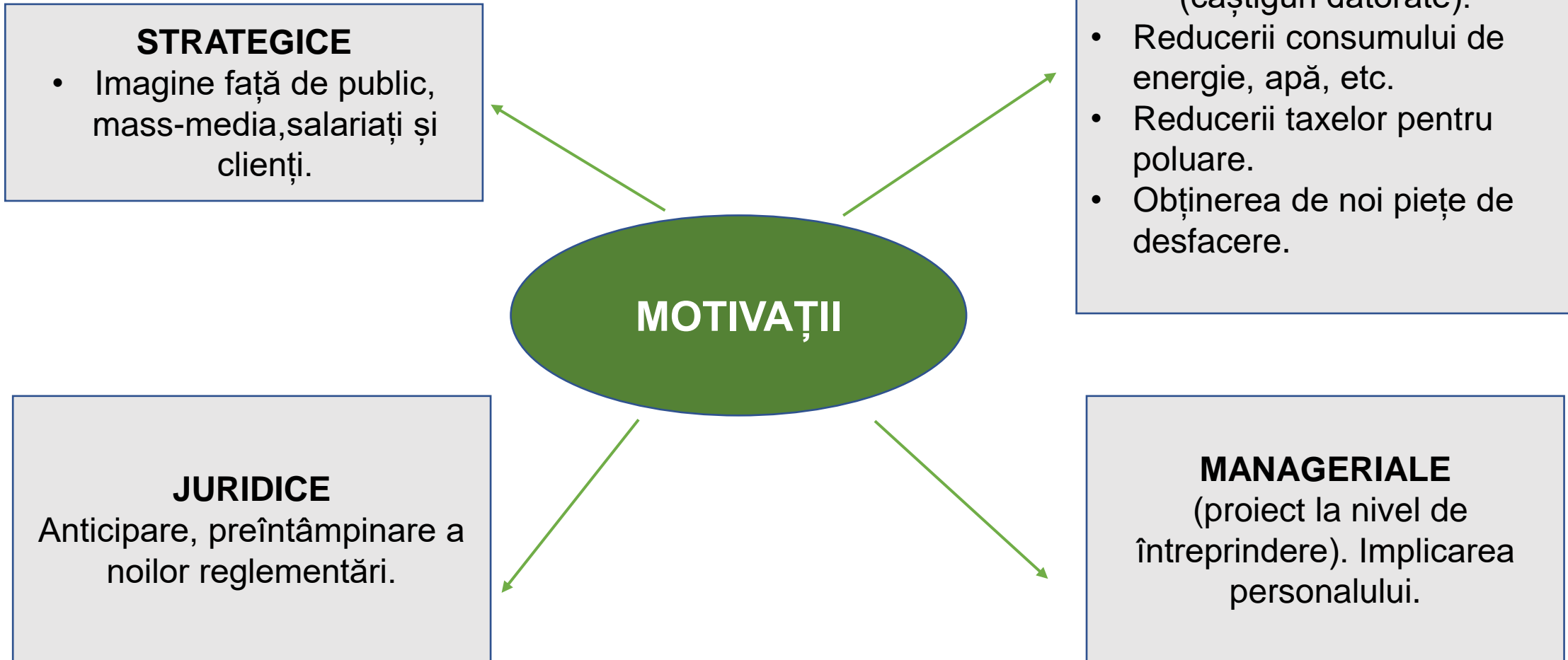
O abordare integrată a:

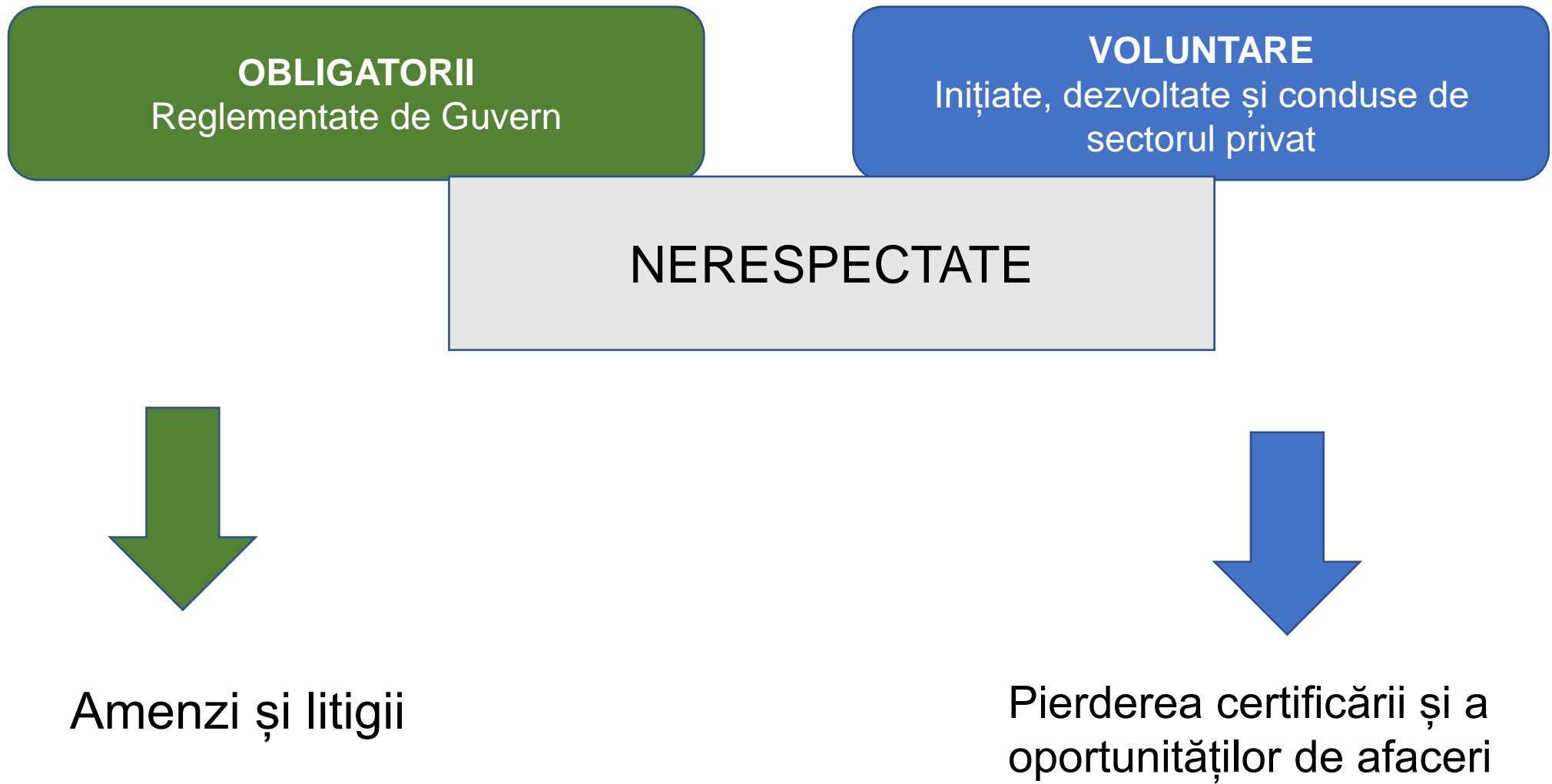
- gestionării energiei
- gestionării materiilor prime
- gestionării deșeurilor
- emisiilor în mediu
- zgomotului, vibrațiilor, etc
- incidentelor de mediu
- conformității cu legislația de mediu



**SMM este integrat în
sistemul general de
management al
organizației**

De ce management de mediu?



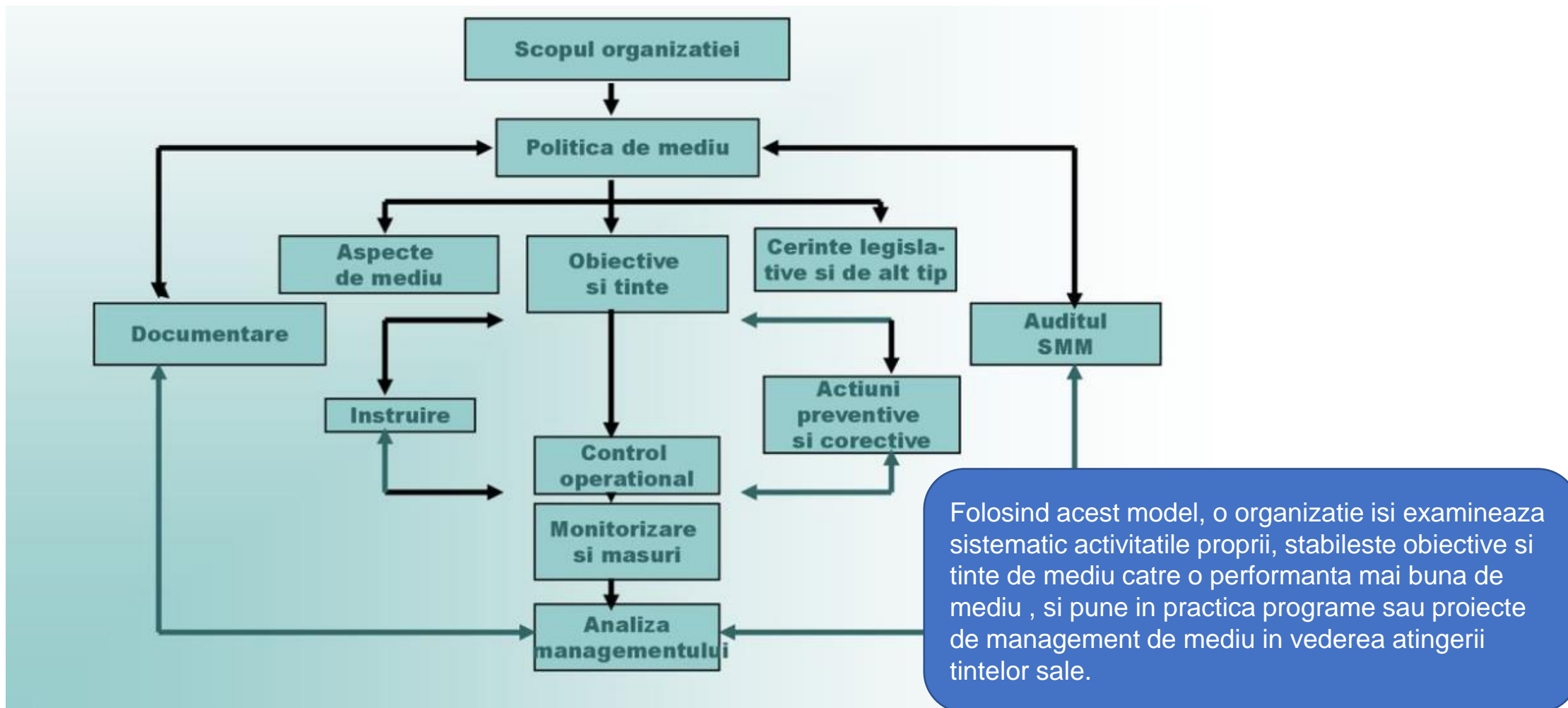


SMM trebuie să permită unei organizații să:

- > elaboreze o politică de mediu care să-i corespundă,
- > identifice aspectele de mediu rezultate din trecutul organizației, activitățile existente sau planificate, produsele sau serviciile sale în vederea determinării im pactelor semnificative asupra mediului,
- > identifice cerințele legislative și de reglementare relevante,
- > identifice prioritățile și să fixeze obiective și ținte de mediu corespunzătoare,
- > stabilească o structură și unul sau mai multe programe de management de mediu pentru implementarea politicii și realizarea obiectivelor și țăintelor,
- > faciliteze activitățile de planificare, conducere, monitorizare, acțiune corectivă, auditare și analiza pentru a asigura atât respectarea politicii cât și menținerea corespunzătoare a sistemului de management de mediu,
- > se poată adapta la condiții în schimbare.



Relațiile dintre elementele SMM



Implementarea unui SMM în cadrul unei organizații trebuie să se bazeze pe unul din standardele managementului de mediu (EMAS și/sau ISO).



Diferența dintre EMAS și ISO 14001

Recunoașterea oficială:	EMAS este un sistem de management al mediului recunoscut oficial de Uniunea Europeană. ISO 14001 este o normă internațională voluntară
Criterii de evaluare:	EMAS include cerințe suplimentare față de ISO 14001, cum ar fi participarea părților interesate și angajarea în dialogul cu acestea, precum și publicarea unui raport de mediu auditat de o terță parte și evaluarea performanței organizației în ceea ce privește protecția mediului înconjurător și respectarea reglementărilor de mediu
Auditul și certificarea:	EMAS necesită o evaluare inițială a sistemului de management al mediului de către un auditor independent și certificarea ulterioară a organizației de către autoritățile naționale de mediu. În cazul ISO 14001, organizațiile sunt evaluate și certificate de către organismele de certificare acreditate.
Durata de valabilitate:	Certificarea ISO 14001 este valabilă pentru o perioadă de trei ani, iar organizația trebuie să efectueze audituri de supraveghere în fiecare an. În cazul EMAS, certificarea este valabilă pentru un an, iar organizația trebuie să efectueze audituri anuale pentru a menține certificare



Pentru a putea realiza înregistrarea în cadrul EMAS, o organizație trebuie să parcurgă următoarele etape:

- Să efectueze o analiză de mediu
- Să adopte o politică de mediu
- Să instituie un sistem de management de mediu
- Să efectueze un audit intern de mediu
- Să elaboreze o declarație de mediu
- Să se realizeze o verificare independentă de către un verficator EMAS
- Să se înregistreze la organismul competent al statului membru
- Să utilizeze declarația de mediu validată

AVANTAJE

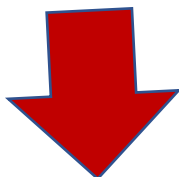
- O performanță financiară și de mediu mai bună.
- O gestionare mai bună a riscurilor și oportunităților.
- Îmbunătățirea credibilității, reputației și transparenței.
- Sporirea responsabilizării și motivației angajaților.

<http://ec.europa.eu/environment/emas>

Obținerea certificării ISO 14001 înseamnă că s-au întreprins deja cei mai importanți pași în vederea înregistrării în cadrul EMAS. Printre cerințele suplimentare se numără:



ISO 14001



EMAS

- **analiza inițială de mediu;**
- **aprobarea autorităților guvernamentale în ceea ce privește conformitatea juridică:** o organizație înregistrată în cadrul EMAS trebuie să dovedească respectarea integrală a legislației în materie de mediu;
- **un angajament în vederea îmbunătățirii continue a performanței de mediu:** Performanța de mediu este evaluată de un verficator de mediu;
- **implicarea angajaților și deschiderea față de public:** o organizație înregistrată în cadrul EMAS trebuie să dea dovadă de un dialog deschis cu angajații și cu părțile interesate, inclusiv cu părțile implicate, autoritățile locale și furnizorii;
- **o declarație de mediu verificată:** organizația trebuie să furnizeze o declarație publică privind performanța de mediu. Declarația de mediu prevede rezultatele obținute în raport cu obiectivele de mediu și viitorii pași care vor fi întreprinși pentru a îmbunătăți continuu performanța de mediu a organizației.

Sistemul de Management de Mediu ISO14001

Beneficii:

- **reducerea costurilor de gestionare a deeurilor**
- economii ale consumului de energie si de materiale
- costuri mai mici de distributie
- imbunatatirea imaginii organizatiei / companiei in fata organelor si organizatiilor legale, a clientilor si a organizatiilor publice
- cadru necesar pentru imbunatatirea continua a performantelor de mediu
- asigura accesul la licitatii (din ce in ce mai multi organizatori de licitatii impun ca o conditie de selectie existenta unui Sistem de Management Mediu certificat)



Management de mediu ISO 14000

Sistem de management de mediu

Evaluarea
performanței de
mediu

Audit de
mediu

Evaluare organizațională

Analiza ciclului de viață

Etichetarea
ecologică

Aspecte de mediu
în standardele de
mediu

Evaluare produs

Etapele implementării unui SMM

Pentru implementarea unui SMM într-o organizație, trebuie parcurse patru etape:

- I. Planificarea activităților de mediu;**
- II. Implementare și funcționare;**
- III. Verificare și acțiune corectivă;**
- IV. Analiza efectuată de conducere.**



Etapa I. Planificarea activităților de mediu

Planificarea este una dintre cele mai importante etape în procesul de implementare a unui SMM. Pentru aceasta trebuie determinate:

- Politica de mediu a organizației;
- Aspectele de mediu;
- Prevederile legale și alte cerințe;
- Obiectivele generale și obiective specifice;
- Programul de managementul mediului.

Etapa II. Implementare și funcționare

Pentru implementarea efectivă a sistemului de management de mediu se recomandă ca organizația să-și dezvolte resursele și mecanismele de susținere necesare îndeplinirii politicii de mediu, a obiectivelor și țăintelor sale în acest domeniu.

Pentru implementarea SMM trebuie definite:

- Structura și responsabilitatea;
- Instruirea, competența și conștientizarea pregătirii (training);
- Comunicarea (internă și externă);
- Documentația sistemului de management de mediu;
- Controlul documentelor;
- Controlul operațional;
- Prevenirea (Pregătirea pentru situații de urgență și capacitate de răspuns).

Etapa III. Verificare și acțiuni corective

Această etapă este un element cheie a sistemului de management de mediu, care survine după planificarea politicii de mediu și implementarea sa. Scopul este de a asigura ca **organizația controlează și corectează**, atunci când este cazul, elementele cheie ale sistemului de management de mediu. Pentru aceasta se recomandă ca organizația să monitorizeze și să evalueze performanța sa de mediu.

Această etapă implică:

- Monitorizarea și măsurarea;
- Neconformitate, acțiune corectivă și acțiune preventivă;
- Înregistrări (raportări);
- **Auditul sistemului de management de mediu (intern și extern).**



Etapa IV. Analiza efectuată de conducere

Această ultimă etapă este decisivă pentru asigurarea procesului de îmbunătățire continuă, pentru atingerea performanței de mediu propuse. Aceste analize se pot face împreună cu analizele sistemului de management al calității efectuate de conducere.

Pentru a menține continua îmbunătățire, potrivire și eficacitate a SMM și, prin aceasta, a performanței sale, managementul organizației trebuie să *revizuiască și să evalueze* SMM la intervale definite. Procesul de revizuire a managementului va asigura ca informațiile necesare sunt adunate pentru a permite managementului să continue această evaluare.

Această revizuire va fi documentată și va include:

- rezultatele din audituri;
- extinderea la care au fost atinse obiectivele și țintele;
- continua conveniență a SMM în legătură cu condițiile și informațiile schimbătoare și relevante printre părțile interesate.

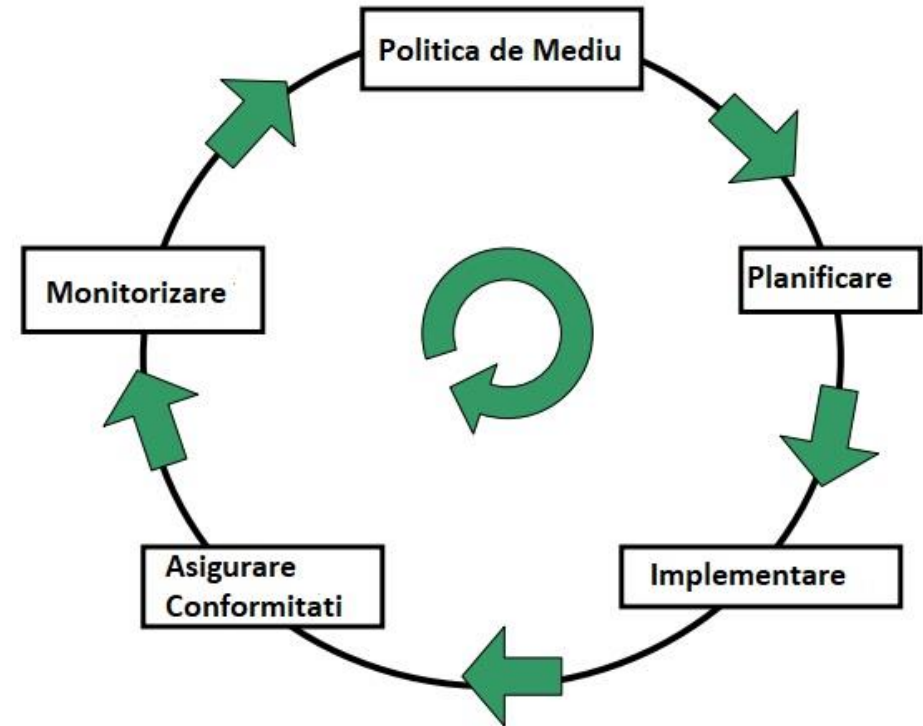


Politica de mediu

Reprezintă declarația organizației referitoare la intențiile și principiile sale asupra performanței de mediu globale și care furnizează cadrul de acțiune și de stabilire a obiectivelor și țintelor de mediu ale acesteia.

Politica de mediu: fixează pentru organizație sensul general al direcției pe care aceasta trebuie să-l urmeze, fixează scopul ce trebuie atins în ceea ce privește principiile de acțiune ale organizației.

Politica de mediu este stabilită de către conducerea de la cel mai înalt nivel (top quality management) și este elementul motor al implementării și îmbunătățirii SMM.



Programe de management de mediu

La nivelul fiecărei organizații trebuie elaborate programe de management de mediu (realiste).

Un program de management de mediu trebuie să aibă 3 elemente fundamentale:

- **responsabilități (CINE?);**
- **mijloace (CUM?);**
- **termene (CÂND?).**

Programele de management de mediu trebuie monitorizate. Frecvența cu care se vor monitoriza va fi în strânsă dependență cu gravitatea impactului asociat fiecărui aspect semnificativ de mediu.



Programe de management de mediu

Programele de management de mediu sunt realizate pentru o **perioada de 1 an**. După care sunt revizuite, iar obiectivele care au fost atinse sunt eliminate din program și vor apărea pentru soluționare noile obiective și ținte specifice.

Programele trebuie să includă: desemnarea responsabilităților, precum și mijloacele și termenele privind realizarea acestora. Se recomandă ca programul să descrie modul în care vor fi atinse obiectivele și țintele fixate de către organizație și să indice în același timp, termenele și personalul responsabil de punerea în practică a politicii de mediu a organizației pentru activități noi.



Obiective și ținte

Obiectivele și țintele trebuie definite la nivele adecvate de management. Obiectivele și țintele trebuie analizate și revizuite periodic și trebuie să țină cont de opiniile părților interesate.

Atunci când se stabilesc obiective și ținte de mediu, util de avut în vedere este sistemul SMART care ajută la identificarea unor obiective:

Semnificative - vor avea prioritate aspectele semnificative de mediu;

Măsurabile - acolo unde este posibil, se recomandă cuantificarea lor;

Abordabile - să nu depășească puterea financiară a organizației;

Relevante, responsabile - aplicabile organizației și prevăzând responsabili pentru realizarea lor;

Timp - încadrate într-un interval de timp.

Exemple de obiective de mediu:

- reducerea deșeurilor și a irosirii resurselor;
- reducerea sau eliminarea degajării de poluanți în mediu;
- proiectarea produselor astfel încât să fie redus la minimum impactul lor în producție, consum și evacuarea finală;
- reducerea impactului asupra mediului la noile dezvoltări;
- promovarea conștiinței de mediu în rândul angajaților și în rândul comunității.



Țintele de mediu folosesc la stabilirea unor indicatori de performanță de mediu

- cantitatea de materie primă sau energie folosită;
- cantitatea de poluanți emisă;
- cantități de deșeuri raportate la cantități de produs finit;
- eficiența utilizării materialelor și energiei;
- numărul de incidente de mediu;
- procentaj de deșeuri reciclate și de ambalaje reciclate;
- numărul de kilometri parcurși de autovehiculele organizației pe unitatea de produs;
- investiții în protecția mediului;
- număr de procese în justiție.



Exemplu practic:
Fisa nr.8 și nr.9 din Mapa Lucru individual

Model Plan management de mediu

Nr. crt.	Aspect de mediu	Obiectiv general de mediu	Măsuri/acțiuni propuse	Indicator de performanță	Responsabili	Termen	Cost	Stadiul acțiunii
1.	Depozitarea deșeurilor din plastic	Separarea și reciclarea deșeurilor din plastic pentru a preveni depozitarea lor în amestec cu alte deșeuri.	<ul style="list-style-type: none"> Achiziția de containere pentru colectarea deșeurilor din plastic la sursă 	Procentul de deșeuri din plastic separat și reciclat în raport cu cantitatea totală de deșeuri din plastic generate
2	Irosirea apei de ploaie	Eficientizarea și ecologizarea procesului de irigare prin captarea apei de ploaie	<ul style="list-style-type: none"> Achiziția instalațiilor de captare a apei de ploaie 	<ul style="list-style-type: none"> Procentul de apă de ploaie colectată costurile totale ale irigației, 				
3	Consum mare de energie electrica	instalarea panourilor Solare sau energie eoliana	Masurarea potentialului pentru sistem eolian					



Responsabilitate Corporativă ISO 26000

Beneficii:

- Îmbunătățirea implicării și motivației angajaților
- Program eficient de gestionare a deșeurilor pentru sortarea, reciclarea și recuperarea deșeurilor
- Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră
- Consum redus de apă și contaminare
- Îmbunătățirea angajamentului cu comunitatea locală prin donații, sponsorizare și sponsorizare a inițiativelor caritabile



Sisteme de management al securitatii ocupationale OHSAS 18001 / ISO 45001: 2018

Beneficii:

- Formarea unui sistem de munca cu riscuri foarte scazute de imbolnarire si/sau accidentare
- Formarea unui control eficient asupra tuturor factorilor de risc de imbolnavire/accidentare
- Eficacitatea si transparenta management-ului sanatatii si al securitatii ocupationale prin expunerea rezultatelor evaluarii de risc, inspectiilor, auditorilor, etc.
- Obtinerea performantelor superioare din partea angajatilor
- Perceptia potrivita din partea beneficiarilor, furnizorilor si a societatii in ansamblu.

SM EN ISO 14024 „Etichete și declarații de mediu. Ecoetichetare de tipul I. Principii și proceduri”

Beneficii:

- Ajuta companiile să reducă costurile prin îmbunătățirea eficienței energetice, reducerea deșeurilor și promovarea utilizării resurselor naturale mai durabile.
- Promovează o mai mare responsabilitate socială și ambientală a companiilor și poate stimula dezvoltarea produselor ecologice prin implicarea tuturor părților interesate.
- Comunica beneficiile ecologice ale produselor și serviciilor, făcând mai ușor pentru consumatori să aleagă produsele ecologice.
- Ajuta companiile să adopte practici standardizate pentru eco-etichetarea produselor și serviciilor, ceea ce poate fi benefic pentru a oferi o mai mare transparență și încredere în sectorul eco-etichetării.



EU Ecolabel

Certificatul de etichetare ecologică europeană ajută la identificarea produselor / serviciilor și serviciilor care au un impact redus asupra mediului, pe parcursul ciclului lor de viață. Recunoscut în Europa, Ecolabel este o etichetă credibilă aplicată produselor și serviciilor, care sunt cu adevărat ecologice. Etichetarea ecologică operează pe baza unor criterii, pe grupe de produse și/sau servicii (criterii ecologice și criterii de performanță). Operatorul economic care dorește să obțină eticheta ecologică europeană pentru unul sau mai multe dintre produsele sale trebuie să solicite acest lucru autorității competente. Dacă produsul îndeplinește cerințele, atunci i se acordă **eticheta ecologică europeană**.



Eticheta ecologică aprobată prin [H.G.nr. 204/2023](#) pentru aprobarea Regulamentului privind etichetarea ecologică



Simbolul etichetei ecologice a fost înregistrat la Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală.

Produsele și serviciile etichetate ecologic sunt înregistrate de către Agenția de Mediu în Registrul electronic al produselor și al serviciilor etichetate ecologic.



Grupurile de produse și servicii pentru care se stabilesc criteriile de acordare a etichetei ecologice



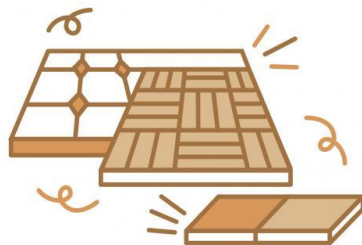
https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/product-groups-and-criteria_en



Produse de curățare



Îmbrăcăminte și textile



Pardosea



Vopsele și lacuri de interior și exterior



Echipament electronic



Lubrifianti



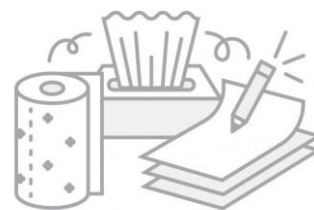
Mobilier și saltele de pat



Grădinărit



Servicii



Produse din hârtie



Produse de îngrijire personală și animală



Criteriile de acordare a etichetei ecologice

- 1) efectele semnificative asupra mediului, în special impactul asupra schimbărilor climatice, impactul asupra naturii și a biodiversității, a consumului de energie și de resurse, a generării deșeurilor, a emisiilor în aer, apă, sol, a poluării prin efecte fizice, precum și asupra utilizării și eliberării de substanțe periculoase;
- 2) înlocuirea substanțelor periculoase cu substanțe mai sigure ori utilizându-se materiale sau proiecte alternative, oricând este fezabil din punct de vedere tehnic;
- 3) posibilitățile de reducere a impactului asupra mediului oferite de durabilitatea și de caracterul reutilizabil al produselor;
- 4) echilibrul ecologic între avantajele și riscurile legate de mediu, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de sănătate și siguranță, în diferitele faze ale ciclului de viață al produselor respective;
- 5) după caz, aspectele sociale și etice, de exemplu făcându-se trimitere la convențiile și acordurile internaționale în aceste domenii, precum standardele și codurile de conduită pertinente ale Organizației Internaționale a Muncii;
- 6) criteriile stabilite pentru alte etichete ecologice, în special etichetele ecologice SM EN ISO 14024 „Etichete și declarații de mediu. Ecoetichetare de tipul I. Principii și proceduri”, în cazul în care acestea există pentru grupul respectiv de produse, în scopul consolidării sinergiilor;
- 7) în măsura posibilului, principiul reducerii testării pe animale.



Parteneri cheie în implementarea unui SMM



Surse utile de date pentru furnizori servicii de consultanță și instruire în implementarea unui Sistem de Management de Mediu ISO 14001

- <https://iso9001.md/>
- <https://www.isocertificate.md/>
- <http://www.ecofinconsult.md/ro/instruire>
- <https://topconsulting.md/ro/service/elaborarea-si-implementarea-sim/>
- <http://prisma.md/>
- <https://www.tuv-austria.ro/>

Traininguri specializate

- <https://topconsulting.md/ro/service/training-conform-cerintelor-sim/>
- <https://e-circular.org/>



Accesarea instrumentelor de sprijin naționale și internaționale



Programul Tehnologiile Viitorului (FTA), finanțat de USAID și Suedi



BERD de finanțare a economiei verzi (GEFF), în parteneriat cu maib

An infographic with a blue and white color scheme. The title "Surse de Finanțare DCFTA" is in a dark blue box. Below the title is a map of Europe with a blue highlight over the Balkans region. The infographic lists several funding sources and programs, each with a small icon of a hand pointing to a link. The items listed are: "Sursă cu peste 30 de programe de finanțare. Accesând această pagină, puteți afla și:" followed by a list of bullet points (rates of interest, lenders, banks, grace periods, deadlines, total amount); "Granturi pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM) care aplică inovații în afaceri / PNUD Moldova" with link "inobiz.md"; "Proiectul de Competitivitate al USAID" with link "civic.md/grants"; and "Oportunități de finanțare în cadrul Proiectului privind Competitivitatea Agriculturii Republicii Moldova / Banca Mondială" with link "worldbank.org".

DCFTA Proiecte de asistență

An infographic with a blue and white color scheme. The title "Obține finanțare pentru digitalizarea întreprinderii agricole" is in a dark blue box. Below the title is a photograph of a greenhouse. At the top, there are logos for the Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Moldova, ADMA, USAID, and Sweden Sverige.

Agenția pentru Dezvoltarea și Modernizarea Agriculturii



Surse de informare/Programe de finanțare

Organizația pentru dezvoltarea antreprenoriatului (anterior ODIMM)

www.oda.md

Unitatea consolidată pentru implementarea programelor IFAD

www.ucipifad.md

Fundația Est-Europeană


www.eef.md

Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD)

www.sc.undp.md/viewtenders3





Alte surse de informare



finantare.md

Proiectul tău - finanțat!



finantare.md

4 K urmăritori • 21 urmăriri

Urmărește Caută

Postări Despre Menționări Urmăritori Fotografii Clipuri video Mai multe ▾

Prezentare

Aici găsești informația despre toate oportunitățile de finanțare relevante pentru tine și org

Pagină • Consultant în afaceri

0794 03 267

info@finantare.md

finantare.md

Postări

finantare.md
14 septembrie la 10:41

GRANT-uri
Programul de Granturi Mici (SGP) al Facilității Globale de Mediu (GEF): Concurs de Propuneri de Proiecte în domeniul eficienței energetice

PENTRU CINE: ONG-uri din Republica Moldova, inclusiv GAL-urile... [Vezi mai mult](#)

FINANȚĂRI GRANTURI INVESTIȚII

PENTRU AFACEREA TA!



Finantari | Granturi | Investitii MOLDOVA

Grup public · 963 urmăritori

Urmărește grupul

Despre Discuție Subiecte Persoane Evenimente Media Fișiere



Scrive ceva...

Clip video în direct

Foto/video

Sondaj

Despre

Public

Oricine poate vedea conținutul din grup și cine urmărește grupul.

Evidențiate

Reguli

Iată ce trebuie să știe membrii despre acest grup.



VREI SĂ TE IMPLICI?

Noi îți oferim oportunități pentru implicare:

traininguri	campanii sociale	cursuri
seminare	angajări	lansări
conferințe	tendere	concursuri
școli de vară	proiecte	atelieri
burse	granturi	flash-mob-uri
voluntariat	simpozioane	stagii



Portal Civic

@civic.md · 4.943 recenzii · Organizație non-profit

Alia mai multe

patreen.com

Acasă Despre Evenimente Fotografii Mai multe ▾

Îți place

Mesaj

Despre

Vezi tot

Civic este un portal non-profit axat pe sectorul asociativ din Moldova. Aici găsiți știrile legate de activitățile realizate de ONG-urile din țara, anu... [Vezi mai mult](#)

Civic este un portal non-profit axat pe sectorul asociativ din Moldova. Aici găsiți știrile legate de activitățile realizate de ONG-urile din țara, anu... [Vezi mai mult](#)

Portal Civic

15m

Anunt nou: GIZ - Project Assistant (Driver) #Angajari #Jobs #PosturiVacante

CIVICMD

GIZ - Project Assistant (Driver)

Îți place

Comentează

Distribuie

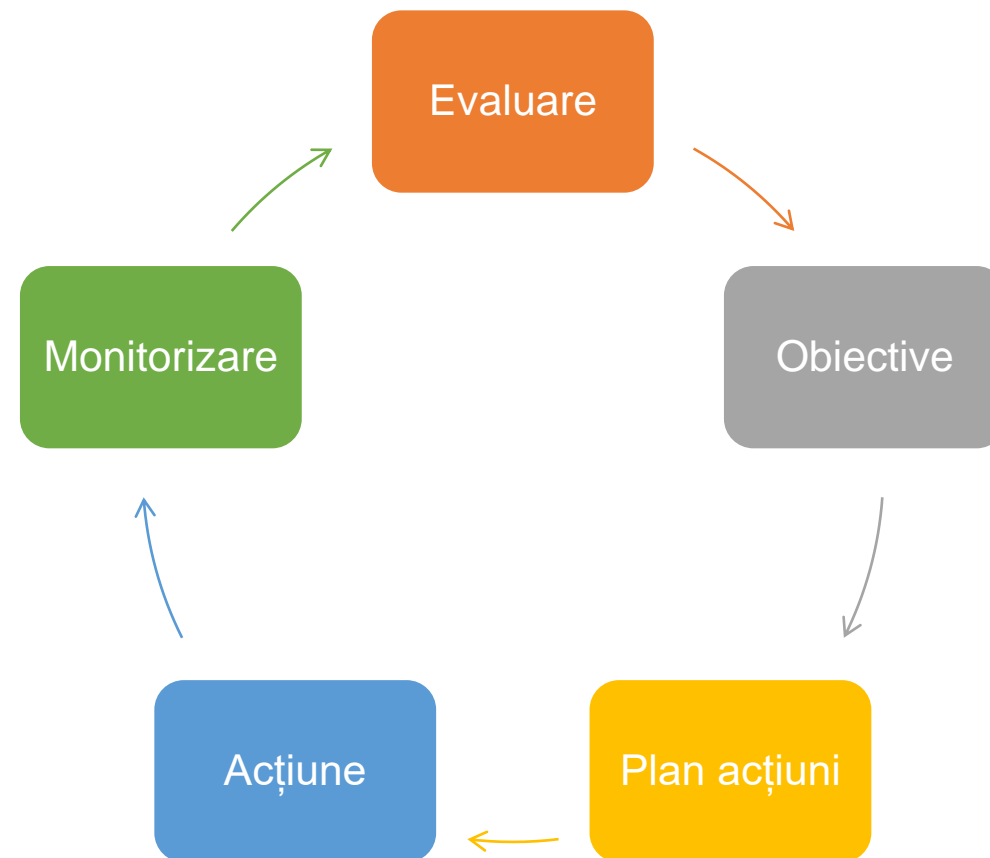


Integrarea ODD-urilor în Planul de management de mediu



Ce trebuie să includă o Strategie de Ecologizare?

1. **Evaluarea situației actuale** - identificarea domeniilor în care IMM-ul provoacă daune mediului și a domeniilor în care își poate îmbunătăți performanța de mediu.
2. **Stabilirea obiectivelor** – stabilire obiective pentru reducerea impactului său asupra mediului. Aceste obiective ar trebui să fie specifice, măsurabile, realizabile, relevante și încadrate în timp.
3. **Elaborare plan de acțiune** – ce ar trebui să includă măsuri specifice care trebuie luate, termene pentru fiecare etapă și responsabilități pentru fiecare etapă.
4. **Punerea în aplicare a planului de acțiune** - executarea etapelor identificate în planul de acțiune și monitorizarea progresului către atingerea obiectivelor.
5. **Monitorizare și evaluare** - urmărirea performanței în raport cu obiectivele, identificarea domeniilor în care pot fi aduse îmbunătățiri și modificarea planului de acțiune, după cum este necesar.



Strategie durabilă

Strategia de afaceri durabilă este integrarea obiectivelor economice, de mediu și sociale în obiectivele, activitățile și planificarea unei firme, cu scopul de a crea valoare pe termen lung pentru firmă, părțile interesate și societatea în general.

Aceasta înseamnă că strategia este formulată și executată astfel încât nevoile firmei și ale părților interesate să fie satisfăcute astăzi, protejând, susținând și sporind resursele naturale și care vor fi necesare în viitor.



Obiective de Dezvoltare Durabile (ODD)

La 25 septembrie 2015, la Summit-ul privind Dezvoltarea Durabilă, 193 de state membre ONU au adoptat Agenda 2030 de Dezvoltare Durabilă care cuprinde 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) (241 indicatori – global, 171 indicatori relevanți pentru RM).



Printre principalele caracteristici ale ODD-urilor, pot fi prezentate următoarele:

- sunt universale și aplicabile în toate țările indiferent de nivelul de dezvoltare;
- **cuprind trei dimensiuni ale dezvoltării durabile – economic, social și mediu;**
- se fundamentează pe drepturile omului, fiind axate pe eliminarea inegalităților și nondiscriminare, astfel încât nimeni să nu fie lăsat în urmă;
- **vizează dezvoltarea sistemelor de colectare a datelor, cu focusare pe date dezagregate.**



ODD-rile 1:6



Fără Foame - eradicarea sărăciei în toate formele sale și în orice context.



Foamete „zero” – eradicarea foametei, asigurarea securității alimentare, îmbunătățirea nutriției și promovarea unei agriculturi durabile.



Sănătate și bunăstare – asigurarea unei vieți sănătoase și promovarea bunăstării tuturor la orice vârstă.



Educație de calitate – garantarea unei educații de calitate și promovarea oportunităților de învățare de-a lungul vieții pentru toți



Egalitate de gen – realizarea egalității de gen și împuternicirea tuturor femeilor și a fetelor



Apă curată și sanitație – asigurarea disponibilității și managementului durabil al apei și sanitație pentru toți.





ODD-rile 7:12



Energie accesibilă și curată – asigurarea accesului tuturor la energie la prețuri accesibile, într-un mod sigur, durabil și modern.



Muncă decentă și creștere economică – promovarea unei creșteri economice susținute, deschise tuturor și durabile, a ocupării depline și productive a forței de muncă și a unei munci decente pentru toți.



Industrie, inovație și infrastructură – construirea unor infrastructuri rezistente, promovarea industrializării durabile și încurajarea inovației.



Inegalități reduse – reducerea inegalităților în interiorul țărilor și de la o țară la alta



Orașe și comunități durabile – dezvoltarea orașelor și a așezărilor umane pentru ca ele să fie deschise tuturor, sigure, reziliente și durabile.



Consum și producție responsabile – asigurarea unor tipare de consum și producție durabile.





ODD-rile 13:17



Acțiune climatică – luarea unor măsuri urgente de combatere a schimbărilor climatice și a impactului lor.



Viața acvatică – conservarea și utilizarea durabilă a oceanelor, mărilor și a resurselor marine pentru o dezvoltare durabilă.



Viața terestră – Protejarea, restaurarea și promovarea utilizării durabile a ecosistemelor terestre, gestionarea durabilă a pădurilor, combaterea deșertificării, stoparea și repararea degradării solului și stoparea pierderilor de biodiversitate.



Pace, justiție și instituții eficiente – promovarea unor societăți pașnice și incluzive pentru o dezvoltare durabilă, a accesului la justiție pentru toți și crearea unor instituții eficiente, responsabile și incluzive la toate nivelurile.



Parteneriate pentru realizarea obiectivelor - consolidarea mijloacelor de implementare și revitalizarea parteneriatului global pentru dezvoltare durabilă.



ODD și Mediul de afaceri

Mediul de afaceri este un partener vital în atingerea ODD.
Companiile pot contribui prin activitățile lor de bază și solicităm companiilor de pretutindeni să evalueze impactul acestora, să stabilească obiective ambițioase și să comunice transparent despre rezultate.

(Ban Ki-moon, ex-Secretarul General al Organizației Națiunilor Unite)



ODD reprezintă un set de 17 obiective globale care vizează eradicarea sărăciei, protejarea planetei și asigurarea păcii și prosperității pentru toți până în 2030. Dar ele sunt, de asemenea, un cadru puternic pentru companii pentru a-și alinia Strategia la nevoile și așteptările părților interesate, ale clienților și ale societății în general.

În cadrul acestui atelier, veți afla cum puteți utiliza ODD-urile ca ghid pentru strategia DVS. de afaceri și cum vă pot ajuta să creați valoare, să reduceți riscurile și să stimulați inovația.

De ce ODD este utilizat în companii?

ODD nu sunt doar un imperativ moral, ci și o oportunitate strategică pentru întreprinderi.

Acestea reprezintă cele mai presante provocări și oportunități ale timpului nostru și reflectă interesele și cerințele părților interesate cheie, cum ar fi investitorii, autoritățile de reglementare, angajații, clienții și comunitățile.

Prin alinierea strategiei dvs. de afaceri cu ODD-urile, vă puteți demonstra angajamentul față de responsabilitatea socială și de mediu, vă puteți spori reputația și încrederea și puteți obține un avantaj competitiv pe piață.

ODD au devenit foarte populare în sectorul privat datorită recunoașterii globale, simplității și mesajelor clare. Cu toate acestea, este important să știm că ODD au fost elaborate pentru țări, nu pentru companii. Fiecare obiectiv ODD are ținte care au fost create din perspectivă macroeconomică și nu sunt ușor de atins sau de urmărit de către companii.



Cum identificăm ODD relevante pentru companie?

Nu toate ODD sunt la fel de relevante pentru fiecare afacere. În funcție de industrie, dimensiune, locație și impact, unele ODD pot fi mai importante sau mai urgente decât altele pentru strategia dvs.

Pentru a identifica cele mai relevante ODD pentru afacerea dvs., puteți utiliza o varietate de instrumente și cadre, cum ar fi

1. **Busola ODD**
2. **Matricea industriei ODD sau**
3. **Managerul de acțiune ODD.**

Aceste instrumente ne pot ajuta să evaluăm performanța actuală, să identificăm lacunele și oportunitățile și să acordăm prioritate acțiunilor și obiectivelor.

Definiți teme majore în Programul dvs. de sustenabilitate corporativă. Apoi, aliniați-le cu cele mai relevante ODD-uri. În plus față de instrumentele menționate în articol, poate fi foarte util să studiați experiența de raportare a SDG-urilor colegilor dvs. din industrie pentru a înțelege modul în care au integrat SDG-urile în postura lor de sustenabilitate.



Cum integrăm ODD cu strategia companie

Odată ce ați identificat cele mai relevante ODD-uri pentru afacerea dvs., trebuie să le integrați în strategia și operațiunile dvs. Aceasta înseamnă stabilirea unor obiective clare și măsurabile, alinierea lor cu viziunea și misiunea dvs. și încorporarea lor în politicile, procesele și practicile dvs. De asemenea, trebuie să comunicați părților interesate angajamentele și progresul ODD și să raportați impactul și rezultatele dumneavoastră. Puteți utiliza cadre precum Global Reporting Initiative (GRI), International Integrated Reporting Council (IIRC) sau UN Global Compact pentru a vă ghida raportarea și divulgarea.

Deoarece obiectivele inițiale ale ODD nu sunt întotdeauna aplicabile lumii corporative, este important să vă dezvoltați propriile obiective măsurabile pentru a evalua progresul către implementarea ODD-urilor.

Fără date doveditoare, afirmațiile privind progresul ODD pot prezenta un risc grav de dezinformare ecologică. Dacă în prezent raportați în orice alte cadre voluntare, cum ar fi GRI, efectuați o mapare încrucișată între cele două, utilizând un ghid formal. De exemplu, puteți demonstra modul în care anumite date și valori colectate pentru GRI se referă la anumite ODD-uri.

Cum să colaborați pentru ODD?



ODD sunt ambițioase și complexe și nicio întreprindere nu le poate realiza singură. Pentru a vă maximiza impactul și amploarea, trebuie să colaborați cu alți actori, cum ar fi guvernele, societatea civilă, mediul academic și alte întreprinderi. Vă puteți alătura platformelor și inițiativelor care susțin ODD-urile, cum ar fi UN Global Compact, Business for 2030 sau Business Call to Action. De asemenea, puteți forma parteneriate și alianțe cu alte organizații care vă împărtășesc viziunea și obiectivele și își valorifică expertiza, resursele și rețelele.

Colaborarea ar trebui să se extindă în special la lanțul valoric al dvs.

Cel mai probabil, mulți dintre furnizorii și terții dvs. integrează ODD-uri. Acest lucru poate crea un potențial de aliniere sinergetică a activităților, politicilor și termenilor parteneriatului.



Inovații și ODD

ODD nu sunt doar provocări, ci și surse de inspirație și inovare. Acestea vă pot ajuta să identificați noi piețe, produse, servicii și modele de afaceri care pot crea valoare pentru clienții și societatea dvs.

Puteți utiliza instrumente și metode precum gândirea de proiectare, pornirea slabă sau economia circulară pentru a genera și testa idei care abordează ODD-urile. De asemenea, vă puteți implica angajații, clienții și părțile interesate în co-crearea de soluții care să răspundă nevoilor și aspirațiilor acestora.

Utilizarea SDG-urilor ca obiective aspiraționale vă poate ajuta să modelați domeniul de aplicare și direcția programului de sustenabilitate al companiei dvs. și să vă oferiți idei inovatoare excelente. Temele ODD alese pot fi integrate în ciclul de cercetare și dezvoltare și dezvoltare a produselor. Puteți utiliza modelul LCA pentru a evalua impactul durabilității produselor și pentru a le alinia la ODD



Busola ODD

Ghidează companiile cu privire la modul în care își pot alinia strategiile, precum și măsura și gestiona contribuția lor la realizarea ODD-urilor.

Busola ODD prezintă cinci pași care ajută companiile să-și maximizeze contribuția la ODD-uri: înțelegerea ODD-urilor, definirea priorităților, stabilirea obiectivelor, integrarea sustenabilității și raportarea.

<https://unglobalcompact.org/library/3101>



5 pași de urmat ale Busolei ODD



1. **Înțelegerea ODD.** Ca prim pas, companiile sunt asistate să se familiarizeze cu ODD-urile.
2. **Definirea priorităților.** Pentru a profita de cele mai importante oportunități de afaceri prezentate de ODD și pentru a reduce riscurile, companiile sunt încurajate să își definească prioritățile pe baza unei evaluări a impactului lor pozitiv și negativ, actual și potențial asupra ODD de-a lungul lanțurilor lor valorice.
3. **Stabilirea obiectivelor.** Stabilirea obiectivelor este esențială pentru succesul afacerii și ajută la promovarea priorităților comune și a performanței mai bune în întreaga organizație. Prin alinierea obiectivelor companiei cu ODD-urile, conducerea își poate demonstra angajamentul față de dezvoltarea durabilă.
4. **Integrarea sustenabilității** în activitatea și guvernanta de bază și încorporarea obiectivelor de dezvoltare durabilă în toate funcțiile din cadrul companiei sunt esențiale pentru atingerea obiectivelor stabilite. Pentru a urmări obiective comune sau pentru a aborda provocările sistemice, companiile se angajează din ce în ce mai mult în parteneriate de-a lungul lanțului valoric, în sectorul lor sau cu guverne și organizații ale societății civile.
5. **Raportarea și comunicarea ODD** permit întreprinderilor să raporteze informații privind performanța în materie de dezvoltare durabilă, utilizând indicatori comuni și un set comun de priorități. ODD Compass încurajează companiile să integreze ODD în comunicarea și raportarea cu părțile interesate

<https://unglobalcompact.org/library/3101>

Matricea Industriei ODD

Prezintă exemple și idei specifice industriei pentru acțiuni legate de ODD-uri. Prezentată într-o serie de publicații, fiecare matrice evidențiază preocupări și decizii îndrăznețe luate de diverse companii pentru fiecare ODD.

Acces resursă

- Servicii financiare (engleză)
- Alimente, băuturi și bunuri de larg consum (engleză)
- Extract de climă (engleză)
- Asistență medicală și științe ale vieții (engleză)
- Producție industrială (engleză)
- Transport (engleză)
- Energie, resurse naturale, produse chimice (engleză)

<https://unglobalcompact.org/library/3111>



Exercițiu practic

Exercițiu practic – Identificarea ODD

Fisă identificare ODD - Varianta 1

ODD	Acțiuni planificate	Impact	Altele
1 FĂRĂ SĂRĂCIE			
2 ENERGIE CURĂ			
3 SĂNĂTATE BUNĂ ȘI BIENEFICENȚĂ			
4 EDUCAȚIE DE CALITATE			
5 EGALITATE DE GENURI			
6 APĂ CURĂ ȘI SĂNĂTATE			
7 ENERGIE CURĂ ȘI SĂNĂTATE			

Fisă identificare ODD - Varianta 2

Colum	Acțiuni planificate	ODD identificat	Impact	Comentarii
1		1 FĂRĂ SĂRĂCIE, 6 APĂ CURĂ ȘI SĂNĂTATE, 9 INDUSTRII, INOVARE ȘI INFRASTRUCTURĂ, 12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ		
2				
3				
4				
5				
6				

Vezi Fișa: Identificare ODD

Acțiuni aliniate ODD – Producție ambalaje

ODD 7 - Energie accesibilă și curată:

- Implementarea unor sisteme de energie regenerabilă pentru alimentarea proceselor de producție.
- Optimizarea consumului de energie și reducerea pierderilor prin tehnologii eficiente energetic.

ODD 9 - Industrie, inovare și infrastructură:

- Investiții în cercetare și dezvoltare pentru inovarea în procesele de fabricație și materialele utilizate.
- Modernizarea infrastructurii cu tehnologii mai puțin poluante și mai eficiente.

ODD 12 - Consum și producție responsabile:

- Reducerea deșeurilor în procesele de producție și reciclarea resturilor de sticlă.
- Promovarea produselor din sticlă reutilizabile și reciclabile.

ODD 13 - Acțiune climatică:

- Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră prin utilizarea unor tehnici de producție mai curate.
- Implementarea unor măsuri de adaptare la schimbările climatice pentru gestionarea riscurilor în lanțul de aprovizionare.

ODD 15 - Viața terestră:

- Protejarea biodiversității prin evitarea poluării habitatelor naturale în apropierea facilităților de producție.
- Contribuirea la inițiative de reîmpădurire și conservarea terenurilor.



Acțiuni aliniate ODD – Sectorul minier

ODD 6: Apă curată și salubritate:

- Implementarea sistemelor de filtrare și purificare pentru a preveni contaminarea apelor subterane și de suprafață.
- Reciclarea și reutilizarea apei în procesele miniere.

ODD 7: Energie accesibilă și curată:

- Utilizarea energiei regenerabile pentru operațiuni miniere.
- Investiții în tehnologii de extracție care să reducă consumul de energie.

ODD 8: Muncă decentă și creșterea economică:

- Asigurarea condițiilor de muncă sigure și sănătoase pentru angajați.
- Investirea în formarea profesională și în dezvoltarea abilităților lucrătorilor din minerit.

ODD 9: Industrie, inovare și infrastructură:

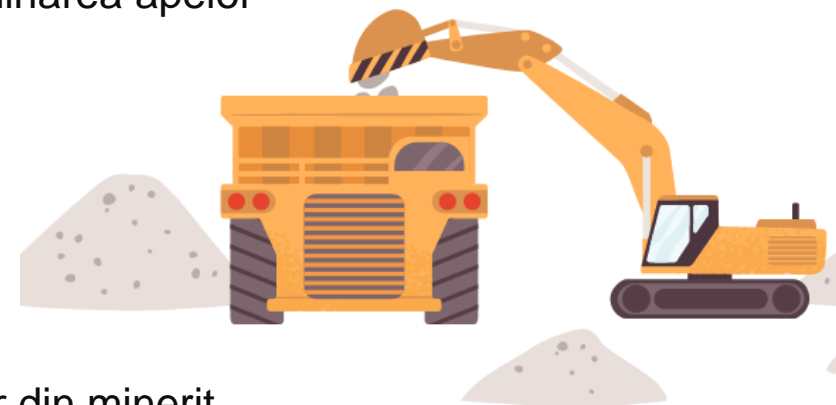
- Modernizarea echipamentelor pentru a crește eficiența și a reduce impactul asupra mediului.
- Investiții în cercetare pentru dezvoltarea de noi tehnologii sustenabile de minerit.

ODD 12: Consum și producție responsabile:

- Promovarea utilizării eficiente a resurselor și reducerea deșeurilor prin reciclare și recuperare.
- Implementarea practicilor de minerit responsabil și transparent, care limitează degradarea mediului.

ODD 13: Acțiune climatică:

- Evaluarea și reducerea amprentei de carbon prin optimizarea proceselor și folosirea energiei regenerabile.
- Dezvoltarea și implementarea planurilor de adaptare și atenuare a efectelor schimbărilor climatice.



Aspecte practice (mapa: Lucru individual)



Fișa nr.8: Program de management de mediu
Fișa nr.9: Program management de mediu anual pe organizație
Fișa EXCEL_Identificare ODD

